
MEDIA KIT 2011

Prensario
Internacional

READERSHIP 2011

Prensario
Internacional

DISTRIBUTION

Prensario Internacional is a monthly publication, distributed simultaneously from Buenos Aires and Miami. The magazine is mailed First Class by Air Mail, avoiding the delays suffered by packages sent as Printed Matter. This guarantees immediate delivery across the region.

CIRCULATION

Basic circulation is 8,500.

Bonus circulation at trade events (see Calendar) ranges from 1,000 to 3,500 copies, according to the size of the convention. Per-copy readership is extremely high: research shows that the issue is passed along the organization. An average of six to seven people read each copy during the first thirty days after delivery.

TARGET AUDIENCE

The publication aims at decision makers at broadcast television stations, pay TV systems, program producing companies and other professional suppliers and users of television contents, services and products. Wireless content providers is another key group. It is also read by advertisers, ad agency executives, government officials, lawyers, consultants and others.

THE LANGUAGE

Research shows that in Latin America only 3% of the population read English fluently, and only 6% understand spoken English. So, a publication intending to reach Latin Americans must be written in Spanish. But, to help Non-Latin Americans to understand what is happening in the region, additions distributed at advertising upfronts, NATPE, NCTA, L.A. Screenings, MIPTV, NAB, CANITEC, TEPAL, Andina Link, ABTA, Punta TV Show and MIPCOM feature articles written in English. The Discop and ATF editions are fully in English.

E-MAIL SERVICE

An e-mail news service keeps the subscriber updated and builds up interest in the stories featured in the publication. The e-mail service does not "compete" with the printed version because it includes only brief news and excerpts from the stories.

WEBSITE

Our website recaps the e-mail news and features articles, the Calendar and documents that are relevant to the business.

DISTRIBUTION OF PRENSARIO INTERNACIONAL BY REGION AND COUNTRY

Argentina	11%
Bolivia	2%
Brazil	10%
Central America	10%
Chile	7%
Colombia	9%
Uruguay	4%
Ecuador	2%
Peru	3%
Mexico	15%
U.S. Hispanic	9%
Paraguay	1%
Venezuela	9%
Spain	5%
Other countries	3%

DISTRIBUTION OF PRENSARIO INTERNACIONAL BY TYPE OF READER

Pay TV	41%
Broadcast	22%
Advertisers & Agencies	15%
TV Producers	5%
TV Post Production	4%
Programming suppliers	3%
Equipment suppliers	3%
Telecommunications, Internet access, Wireless	2%
Government Officials	1%
Lawyers, Consultants	1%
Bankers, Financial	1%
Satellite-related services	1%
Other businesses	1%

PRENSARIO PUBLICATIONS

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

DISTRIBUCIÓN

Prensario Internacional es una publicación mensual distribuida simultáneamente desde Buenos Aires y Miami.

La distribución se hace como carta por vía aérea, evitando las demoras que sufren los impresos. Esto garantiza una llegada inmediata.

CIRCULACIÓN

La circulación básica de Prensario Internacional es 8.500 ejemplares. En las convenciones y exposiciones a que concurre (ver Calendario) se distribuye un adicional de 1.000 a 3.500 ejemplares, de acuerdo a la importancia de la convención. La lectura por ejemplar es muy alta: los estudios de mercado revelan que la revista es transmitida a otros directivos en cada organización. Un promedio de seis personas leen cada ejemplar dentro de los treinta días de recibido.

TIPO DE LECTOR

La publicación está orientada a quienes toman decisiones en emisoras de TV, sistemas de TV paga, productoras de programas y otros profesionales de televisión anunciantes, directivos de agencias de publicidad, funcionarios gubernamentales, banqueros, abogados, consultores y otros.

EL IDIOMA

Los estudios demuestran que sólo el 3% de la población de América Latina habla inglés fluidamente, y sólo el 6% lo comprende. Por lo tanto, una publicación dirigida a empresarios latinoamericanos debe estar escrita en español. Para ayudar a quienes no hablan el idioma a entender los temas tratados, Prensario Internacional incluye resúmenes en inglés de sus principales artículos. En las ediciones distribuidas en convenciones internacionales y upfronts publicitarios (ver Calendario) se incluyen artículos específicos en inglés. Las ediciones de Discop y ATF son totalmente en inglés.

SERVICIO E-MAIL

Un servicio de anticipos por e-mail mantiene actualizado al suscriptor y genera interés adicional por leer los artículos completos de la revista. El servicio no «compite» con la publicación impresa porque no ofrece las historias completas sino noticias breves y párrafos de las mismas.

DISTRIBUCIÓN DE PRENSARIO INTERNACIONAL POR REGIONES Y PAÍSES

Argentina	11%
Bolivia	2%
Brasil	10%
Centroamérica	11%
Chile	7%
Colombia	9%
Uruguay	4%
Ecuador	2%
Peru	3%
Mexico	15%
U.S. Hispánico	9%
Paraguay	1%
Venezuela	9%
España	5%
Otras	3%

DISTRIBUCIÓN DE PRENSARIO INTERNACIONAL POR TIPO DE LECTOR

TV de paga	41%
TV de aire - Broadcast	22%
Anunciantes & Agencias	15%
Productores de TV	5%
Post Producción de TV	4%
Proveedores de programación	3%
Proveedores de equipamiento	3%
Internet / Wireless / Telecomunicaciones	2%
Funcionarios de gobierno	1%
Abogados, Consultores	1%
Banqueros, Financistas	1%
Servicios satelitales	1%
Otros	1%

PUBLICACIONES PRENSARIO

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

NOW CAN REACH ALL THE LATIN AMERICAN MARKETS WITH A SINGLE PUBLICATION. AND MORE.

Prensario
Internacional

For the first time, U.S.-based advertisers can reach all the Latin American television markets through Prensario Internacional, the Spanish-language trade monthly publication. On top of that, we offer reaching worldwide programming buyers that attend European conventions MIPTV, MIPCOM, DISCOP and ATF.

Developed by the publishers of Prensario/TV & Cable, the leading South American TV trade magazine, Prensario Internacional is aimed at the needs of:

- TV Broadcasters
- Cable TV, DTH and wireless operators
- Advertisers, ad agencies, media centers
- Telcos & wireless communications companies
- Wireless communications contents providers
- Internet access content providers
- Programming suppliers
- Pay TV channels
- Equipment suppliers

Prensario Internacional has been developed after several years of research:

- It combines the best features of a magazine with the straightforward approach of a newsletter. It can be read in twenty minutes, yet provides the information a businessperson needs about the region.
- Its sleek format allows us to send it as a letter. So, it is immediately received through the region; your ad reaches your target in a few days, not weeks or months.
- The publication is distributed from Buenos Aires and Miami at the same time, to ensure fast delivery. No corners-cutting such as "air speed delivery" to third countries where the mail is cheaper.
- The publication carries no press releases, no hype. Readers get 100% news & commentary... and they appreciate it.
- Updated statistics: we care about supplying accurate figures about the TV, satellite, cable, wireless and telecommunications situation all through the region, be it in Chile or Panama. And we also include Spain!

WHAT WE REPORT

We know the needs of Latin American businesspeople. We write in their language, and get there first!

We understand the changes and developments in the industry. Our staff has been writing about it for thirty years. And we have correspondents in the main Latin American countries, as well as access to a wealth of data that gives us the needed background.

As a bonus, our subscribers receive e-mail updates whenever something important happens in the region.

INTERNATIONAL CONVENTIONS

We attend all the major International trade shows in the States, Europe and Latin America.

That's why we can offer bonus distribution at NATPE, NCTA, NAB, LA Screenings, SCTE, CANITEC, Andina Link, TEPAL, MIPTV, MIPCOM, DISCOP, advertising upfronts, and the Argentina and Brazil shows. See Calendar.

The editions covering International conventions carry stories and reports in English and Spanish. Ads may be placed in Spanish, English and Portuguese languages. The DISCOP and ATF editions are fully in English.

Our readers know that we cover in person these shows and will deliver top quality reports about them. We keep permanent correspondents in Mexico, Colombia and Chile.

E-MAIL NEWS SERVICE AND WEBSITE

Thousands of industry pros receive our e-mail news service Prensario Internacional Online in Spanish and English. Our website www.prensario.tv compiles these reports and features a fully updated Calendar of events. The website also provides access to official documents, links to related websites and other industry information.

TO ADVERTISE IN PRENSARIO INTERNACIONAL

Send us an e-mail or call. We'll get in touch with you and develop an advertising plan tailored to your needs.

PRENSARIO PUBLICATIONS

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

2011 AD RATES

Prices are quoted in U.S. dollars.

Local IVA tax to be added.

Agency discount is 15% and requires issuing an insertion order. No agency discounts will be admitted without insertion order. Advertiser remains responsible for invoices if unpaid by agency.

TERMS: 30 days net.

Prices do not include taxes, customs duties, color separations or other expenses related to the printing of the ad. Special colors: add 20%

MULTIPLE INSERTIONS:

If we do not receive other instructions prior to deadline date, latest materials available will be used. Ads cancelled after deadline will be invoiced.

DEADLINE: See Calendar.

Updates available at www.prensario.tv

Usually the deadlines are the 15th of the previous month.

MECHANICAL SPECS:

Artwork sent by e-mail.

If the file is larger than 8 Mb, please request further information at anuncios@prensario.com

File type: PDF, EPS, TIF or JPG images (300 DPI)

Artwork sizes:

Full page: 22.5cm width by 29cm height

Half page: 18cm width by 12cm height

1/3 page: 18cm width by 8cm height

1/4 page: 18cm width by 6cm height

FULL PAGE - FULL COLOR

Placement	Number of insertions			
	x1	x3	x6	x12
Right-hand page	2400	2328	2280	2160
Pages 3-5 IFC & IBC	3000	2910	2850	2700
Back Cover	3600	3492	3420	3240

TWO PAGES SPREAD - FULL COLOR

Placement	Number of insertions			
	x1	x3	x6	x12
Facing pages	4800	4656	4560	4320
Centerfold	5800	5626	5510	5220
IFC & 3	6500	6375	6175	5850

OTHER SIZES - FULL COLOR

Placement	Number of insertions			
	x1	x3	x6	x12
Half page	1500	1455	1425	1350
1/3 of page	1200	1164	1140	1080
1/4 of page	1000	970	950	900

PRENSARIO PUBLICATIONS

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2011

Prensario
Internacional

Precios en dólares U.S.A.

No incluyen el IVA (consultar tasa y condiciones de aplicación).

Descuento de agencia 15% requiere ser contemplado en la orden de inserción; no serán admitidos los descuentos que no figuren en la misma. Las agencias deberán responder por la falta de pago de los anunciantes.

FECHA DE PAGO: 30 días.

Los precios no contemplan impuestos, cargos aduaneros, pelculado u otros gastos referidos a la impresión del anuncio.

Vea el Calendario para eventos y fechas de cierre.

Para actualizaciones del calendario, visite

www.prensario.tv

INSERCIÓNES MÚLTIPLES: Si no se reciben instrucciones hasta la fecha límite de cierre, se utilizará el último material disponible. Los anuncios cancelados después de la fecha de cierre, serán facturados.

FECHAS DE CIERRE: Ver Calendario.

Usualmente la fecha de cierre de las publicaciones es el día 15 del mes anterior.

ESPECIFICACIONES MECÁNICAS:

Enviar los anuncios por e-mail.

Para archivos mayores a 8 Mb, solicitar información a anuncios@prensario.com

Tipos de archivo:

PDF, EPS, TIF o JPG (300 DPI)

Tamaños de los anuncios:

Página completa: 22.5cm ancho by 29cm alto

Media página: 18cm ancho by 12cm alto

1/3 página: 18cm ancho by 8cm alto

1/4 página: 18cm ancho by 6cm alto

PÁGINA ENTERA - CUATRO COLORES

Ubicación	Número de publicaciones			
	x1	x3	x6	x12
Indeterminada	2400	2328	2280	2160
Pag. 3-5, retiraciones	3000	2910	2850	2700
Contratapa	3600	3492	3420	3240

DOBLE PÁGINA ENFRENTADA - CUATRO COLORES

Ubicación	Número de publicaciones			
	x1	x3	x6	x12
Indeterminada	4800	4656	4560	4320
Centro	5800	5626	5510	5220
Ret. de tapa & Pag.3	6500	6375	6175	5850

OTRAS MEDIDAS - CUATRO COLORES

Ubicación	Número de publicaciones			
	x1	x3	x6	x12
Media página	1500	1455	1425	1350
1/3 de página	1200	1164	1140	1080
1/4 de página	1000	970	950	900

PUBLICACIONES PRENSARIO

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

2011/12 CALENDAR

Prensario
Internacional

ISSUE:	BONUS DISTRIBUTION AT:	DEADLINE:	
JUNE	<ul style="list-style-type: none"> • NCTA (14-16), McCormick Place, Chicago, USA • Expo WTC México 2011 Telemundo (14-17), Ciudad de México, México • Forum Brazil (15-16), Frei Caneca Convention Center São Paulo City, Brazil • Discop East (21-23), Budapest, Hungria • Encuentro Regional de Telecomunicaciones (28-30), Rosario, Argentina 	May 15	<ul style="list-style-type: none"> • CableTV • Broadcasting • Programming • Eastern Europe Programming • Triple Play / Digital Technology
JULY	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción Media Show 2011 (5-6) • Tepal (27-29), Punta Cana, República Dominicana • Mexico Special Edition 	June 15	<ul style="list-style-type: none"> • CableTV / Triple Play / Advertising / Digital Technology / IPTV / Broadcasting
AUGUST	<ul style="list-style-type: none"> • Brazil Special Edition • ABTA (9-11), São Pablo, Brazil • SET-Congresso Tecnologia de Televisão (24-26), Centro de Convenções Imigrantes, São Paulo • 4to. Seminario y Exhibición TV y Video (Aug 31-Sep 1) Crowne Plaza Tequendama, bogotá, Colombia 	July 15	<ul style="list-style-type: none"> • Brazil Market • CableTV / Triple Play / Broadcasting Digital Technology / Advertising • Broadcasting
SEPTEMBER	<ul style="list-style-type: none"> • Andina Link C.A. (6-8), San José, Costa Rica • IBC (9-13) Amsterdam, Holanda • Feria ComuTV (14-16), Antioquía, Colombia • Jornadas Internacionales (28-30), Hotel Hilton, Buenos Aires, Argentina 	August 15	<ul style="list-style-type: none"> • Cable TV • Broadcasting / Digital Technology • CableTV / Triple Play / Advertising
OCTOBER	<ul style="list-style-type: none"> • Mipcom (3-6), Cannes, France • CAPER (26-28) , Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina 	September 15	<ul style="list-style-type: none"> • Programming • Digital Technology
NOVEMBER	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Fiber (9-11), Venezuela • SCTE Cable-Tec Expo (15-17), Georgia World Congress Center, Atlanta, USA • Chile Media Show (Nov 30-Dec 2), Santiago, Chile 	October 15	<ul style="list-style-type: none"> • Cable TV / Triple Play • Broadcasting • CableTV / Triple Play / PayTV
DECEMBER	<ul style="list-style-type: none"> • Anuary Edition • Asia TV Forum (7-9) Suntec Singapore • U.S. Hispanic Market Special Report • Ad Sales Venezuela 	November 15	<ul style="list-style-type: none"> • CableTV / Triple Play / Advertising • Programming • U.S. Hispanic Marke • Advertising
JANUARY	<ul style="list-style-type: none"> • Natpe (23-25) Fountainebleau Resort, Miami Beach, Florida 	December 15	<ul style="list-style-type: none"> • Programming
FEBRUARY	<ul style="list-style-type: none"> • Andina Link (*), Cartagena, Colombia 	January 15	<ul style="list-style-type: none"> • Programming / Broadcasting / IPTV / Technology / Advertising
MARCH	<ul style="list-style-type: none"> • Punta Show (*) • Special AdSales (*), Argentina • MIP TV (Mar 31-Apr 3) 	February 15	<ul style="list-style-type: none"> • Triple Play / Broadcasting • Advertising • Programming
APRIL	<ul style="list-style-type: none"> • NAB (14-19) Las Vegas Convention Center, USA • APTC (*), Lima, Perú 	March 15	<ul style="list-style-type: none"> • Broadcasting • CableTV
MAY	<ul style="list-style-type: none"> • LA Screenings, (*), Los Angeles, USA • CANITEC (*), Mexico 	April 15	<ul style="list-style-type: none"> • Programming • CableTV / Triple Play

(*) Date so far not confirmed.

Other conventions may be added. Check website: www.prensario.tv for regular updates

TODO EL PODER DE LA INTERNET

Acorde con el desarrollo de la Internet, PRENSARIO ha desarrollado un portal Web: www.prensario.tv y una newsletter semanal, **PRENSARIO INTERNACIONAL ONLINE** (PIO), que en 2009 circuló entre más de 7,500 suscriptores, en 2010 llegó a unos 12,000 y en 2011 contamos con 16,000 profesionales de la industria en todo el mundo. Además de ello, se emiten informes específicos —en inglés y español— relacionados con las ferias y exposiciones más importantes del Calendario Internacional del mercado mundial de televisión, y listados de compradores de programación de televisión de todo el mundo, para los anunciantes de la especialidad.

El sitio Web y la newsletter **PRENSARIO INTERNACIONAL ONLINE** (PIO) permiten que los cableoperadores, publicitarios, productores, distribuidores, periodistas y profesionales en general estén permanentemente actualizados con las novedades de la industria. El sitio Web www.prensario.tv se actualiza diariamente, de lunes a viernes, y más de una vez por día, si fuera necesario. Durante convenciones como Mipcom o MIPTV se actualiza también los sábados y domingos.

Para los anunciantes de **PRENSARIO INTERNACIONAL**, el sitio Web y la newsletter constituyen una excelente forma de complementar sus campañas de comunicación realizadas a través de nuestra revista mensual impresa, y hacer llegar de inmediato las novedades de programación, nombramiento de directivos, ventas publicitarias y otros hechos importantes que quieran dar a conocer.

La publicidad en el sitio Web y la newsletter se realiza a través de los banners, que incluyen la opción Flash y la conexión al sitio Web del anunciante y otras posibilidades. Las contrataciones se hacen por semana, de martes a lunes; los anunciantes en la revista Prensario Internacional pueden acceder a descuentos, según la cantidad de semanas por año que contraten en una sola operación, con paquetes de 13, 26 y 52 semanas al año.

También pueden contratarse banners en los informes sobre convenciones específicas, como NATPE, L.A. Screenings, Canitec, Tepal, Jornadas y las ya mencionadas MIPTV y Mipcom, entre otras: consultar el Calendario, el Media Kit o en nuestro sitio Web.

TARIFAS PUBLICITARIAS

EL SERVICIO INCLUYE:

1. Banner en www.prensario.tv
Las medidas standard son:
Horizontal, SWF 468 x 60 px
Vertical SWF 200 x 120 px
2. Banner GIF de 120 x 120 px en el informe semanal por e-mail **PRENSARIO INTERNACIONAL ONLINE** que se distribuye los jueves a los usuarios registrados en América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia.

Las semanas se consideran de martes a lunes.

Precio neto por semana:
USD 400 / € 350

Continuidad: 13 a 25 semanas:
USD 350 / € 300 por semana

Continuidad: 14 a 51 semanas:
USD 300 / € 250 por semana

Continuidad: 52 semanas:
USD 250 / € 210 por semana

Condiciones sujetas a modificación.

Campañas especiales: consultar

Campañas durante convenciones (NATPE, Canitec, MIPTV, Mipcom, Discop, Jornadas, etc.)
Consultar.

Los precios en USD aplican a avisos ordenados desde las Américas, Asia y África. Los Precios en € aplican a avisos desde países de la CE.

PUBLICACIONES PRENSARIO

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

ALL THE POWER OF THE INTERNET

Keeping pace with the expansion of the Internet, Prensario has developed a website: www.prensario.tv and a weekly e-mail newsletter, **PRENSARIO INTERNACIONAL ONLINE** (PIO), with a 2009 circulation reaching 7,500 industry professionals, 12,000 businesspeople in 2010, and 16,000 around the world in 2011. On top of this, special reports—in English and Spanish—are issued during the most important trade shows; and, listings of buyers from around the world are delivered to its advertisers.

The Website and the newsletter **PRENSARIO INTERNACIONAL ONLINE** (PIO) help cable operators, advertisers, producers, distributors, journalists and other industry participants to stay fully updated about the news in the industry. Website www.prensario.tv is updated on a daily basis, from Monday through Friday, with more than one daily update when deemed necessary. During conventions such as Mipcom or MIPTV, they are also updated on Saturdays and Sundays.

To the companies advertising in **PRENSARIO INTERNACIONAL** magazine, the website and the e-mail newsletter are an excellent way to supplement their communication campaigns with instantly-reaching news about programming, product development, executive appointments, advertising sales and other important decisions they want to let be known.

Advertising options in the way of Banners, including the Flash option, are available at the Website and the newsletter. Insertions are ordered on a weekly basis, from Tuesday through Monday. Those companies advertising in the printed edition of Prensario International magazine are entitled to special rates, according to the number of weeks in the year they sign up for. Packages offer 13, 26 or 52 weeks per year.

Banners in the Special e-mail newsletter reports issued during the major trade show are also available: see Calendar and media kit. These trade shows include NATPE, L.A. Screenings, Canitec, Tepal, Jornadas and the aforementioned Mipcom and MIPTV, among others. See the Calendar or visit our website.

AD RATES

THE SERVICE INCLUDES:

1. Banner during one week at www.prensario.tv website
2. Banner in one issue of Spanish-language weekly e-mail newsletter Prensario International Online, distributed on thursday to registered users in Latin America, the U.S. and Canada.

Weeks run from Tuesday to Monday.

Net rate per week:
U.S. Dollars - USD 400 / € 350

Multiple insertion rate 13 to 25 weeks:
USD 350 / € 300 per week

Multiple insertion rate 26 to 51 weeks:
USD 300 / € 250 per week

Full year insertion:
USD 250 / € 210 per week

Rates shown here apply to ads ordered prior to 31 March 2010.

Spanish language is used for Website and e-mail newsletter, though certain stories appear in English when considered relevant to audience.

TECHNICAL SPECS:

Standard size
Horizontal, 468 w x 60 h px
Vertical 200w x 120h px.
Format: SWF with embed link or GIF file.

Newsletter's Banners: 120 x 120 px.
Format: GIF file.

PUBLICACIONES PRENSARIO

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

EL SERVICIO DE INTERNET QUE USTED NECESITA PARA VENTAS PUBLICITARIAS EN LA TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN DE AMÉRICA LATINA

Consciente de la importancia de las ventas publicitarias para el negocio de la televisión por suscripción en América Latina, Prensario lanzó en el primer trimestre de 2009 un doble servicio de Internet exclusivo para anunciantes, agencias de publicidad y centrales de medios: LatinAdSales.com

LatinAdSales.com consiste en una combinación de sitio Web, LatinAdSales.com, con una Newsletter semanal gratuita que informa a los anunciantes, agencias de publicidad y centrales de medios, acerca de los programas de la TV por suscripción a ser emitidos en América Latina, con un enfoque basado en las necesidades del profesional publicitario: descripción y características del programa, nivel socio-económico y etario a que va dirigido, y todo lo necesario para evaluar las ventajas de pautar publicidad en el mismo, posibilidades de auspicio, integración de producto y otras oportunidades de negocio.

Además, LatinAdSales.com contiene información valiosa sobre los hábitos de consumo de las audiencias, comportamiento, afinidad con productos y servicios, y experiencias de los diferentes mercados, para ofrecer el mejor fundamento disponible para las decisiones a tomar por parte del profesional de la publicidad.

La combinación de un sitio Web con una Newsletter semanal ha probado ser ya exitosa en el caso del sitio www.prensario.tv con la newsletter Prensario Internacional Online. LatinAdSales.com aplica toda esa experiencia a las ventas publicitarias de la televisión por suscripción, para beneficio de todas las partes que intervienen.

LatinAdSales.com es de acceso libre. Para optimizar resultados, el servicio está abierto a la publicidad a través de banners que aparecen tanto en el sitio Web como en la newsletter semanal. Los anunciantes de la revista impresa Prensario Internacional pueden acceder a tarifas especiales para estos banners contratando el servicio por 13, 26 o 52 semanas al año, en una sola operación.

Los valores expresados aquí son por publicación de un banner en el sitio Web y en la newsletter semanal, por una semana. Están expresados en Dólares USA y Euros.

TARIFAS PUBLICITARIAS

EL SERVICIO INCLUYE:

1. Banner en www.LatinAdSales.com

Las medidas standard son Horizontal, 465x60 pixeles y Vertical 120 x 245 px

2. Banner de 120 x 120 px en informe semanal por e-mail LatinAdSales que se distribuye una vez por semana a los usuarios registrados en América Latina, Estados Unidos y Canadá.

Precios por semana:

USD 400 / € 350

Continuidad: 13 a 25 semanas:

USD 350 / € 300 por semana

Continuidad: 14 a 51 semanas:

USD 300 / € 250 por semana

Continuidad: 52 semanas:

USD 250 / € 210 por semana

Condiciones sujetas a modificación, válidas para órdenes confirmadas antes del 31 de marzo de 2011

Campañas especiales: consultar

PUBLICACIONES PRENSARIO

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com

LATINADSALLES.COM: THE INTERNET SERVICE THAT HELPS YOU TO IMPROVE YOUR ADVERTISING SALES THROUGH LATIN AMERICAN PAY TELEVISION.

Aware of the importance of advertising sales as a revenue source for the Latin American pay television industry, Prensario launched in 1Q2009 an exclusive double-whammy service for advertisers, ad agencies and media centers: LatinAdSales.com

The LatinAdSales.com service is a combination of a branded website and a free weekly e-mail newsletter that will keep informed advertisers, ad agencies and media centers about the Latin American pay television programming to be made available to the audiences, understood according to the needs of the advertising professional: description and features of the program, age and socio-economic level to which it is addressed, and everything that may be necessary to evaluate the advantages of ordering advertising during its exhibition, as well as sponsorship possibilities, product placement and other business opportunities.

On top of this, LatinAdSales.com delivers valuable information about consumer behavior, affinities regarding products and services and experiences obtained at different markets, in order to provide the best background possible for the decisions to be made by the advertising executive.

The combination of a website and a weekly e-mail newsletter has proven to be extremely successful by the results obtained with www.prensario.tv and the e-mail newsletter **PRENSARIO INTERNACIONAL ONLINE** (PIO). LatinAdSales.com applies all the experience gained to pay television advertising sales, to the benefit of all the parties involved.

Access to LatinAdSales.com is free. To optimize results, the service is open for banner advertising, appearing both at the website and the weekly e-mail newsletter. Companies advertising in the Prensario Internacional printed magazine monthly edition are entitled to special rates when ordering 13, 26 or 52 weeks per year through a single order.

Rates shown here are per insertion during one week both at the website and the weekly e-mail newsletter. Rates appear in U.S. Dollars and Euros.

AD RATES

THE SERVICE INCLUDES:

1. Banner during one week at www.LatinAdSales.com
2. Banner in one issue of Spanish-language weekly e-mail newsletter LatinAdSales, distributed on Tuesdays to registered users in Latin America, the U.S. and Canada.

Weeks run from Tuesday to Monday.

Net rate per week:
U.S. Dollars - USD 400 / € 350

Multiple insertion rate 13 to 25 weeks:
USD 350 / € 300 per week

Multiple insertion rate 26 to 51 weeks:
USD 300 / € 250 per week

Full year insertion:
USD 250 / € 210 per week

Rates shown here apply to ads ordered prior to 31 March 2011. Spanish language is used for Website and e-mail newsletter, though certain stories appear in English when considered relevant to audience.

TECHNICAL SPECS:

Standard size Horizontal, 465x60 px and Vertical 120 x 245 px.

Format: SWF with embedded link or GIF

Newsletter's Banners: 120 x 120 px.
Format: GIF

PUBLICACIONES PRENSARIO

PRENSARIO TI LATIN AMERICA | TI RETAIL & DEALERS | PRENSARIO VIDEO | PRENSARIO MÚSICA | PRIVATE ADVISOR NEWSLETTER

EDITORIAL PRENSARIO SRL

Lavalle 1569 - Piso 4° - Of. 405
C 1048 AAK - Buenos Aires - Argentina
Tel (54 11) 4924-7908 - Fax (54 11) 4925-2507
www.prensario.com - info@prensario.com